

# Anuncios de Inversión

## Informe Segundo trimestre 2022

# 2022

El presente informe fue elaborado por:

Subsecretaría de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones.

Dirección Provincial de Promoción y Desarrollo de Inversiones

MINISTERIO DE  
PRODUCCIÓN,  
CIENCIA E  
INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA



GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
**BUENOS  
AIRES**

# Resumen Ejecutivo

- **A nivel nacional, la cantidad de anuncios creció +36%** (24 anuncios más que igual trimestre del 2021), aunque **el monto anunciado fue menor -79%** (- U\$S 12.478 millones). La merma radica en el volumen implicado en grandes proyectos mineros y extractivos durante el segundo trimestre del 2021, además de los proyectos en la Provincia de Buenos Aires.
- Respecto de los sectores que más se destacaron este trimestre se observa un peso importante **en cuanto al monto anunciado** de los proyectos relacionados con las **energías renovables: 11 proyectos por U\$S 1.422 millones.**
  - Entre las principales se cuenta el acuerdo entre FORD y LAKE RESOURCES para abastecerse de **litio**, el insumo estrella de las nuevas tecnologías. Además, de los anuncios de las mineras GANFENG LITHIUM y ZANGGE MINING en Salta y Catamarca.
  - Dos anuncios de **biocombustibles**, dos anuncios de proyectos de **electromovilidad**, uno de **hidrógeno verde**, un **parque eólico** y uno sobre **energía solar**, completan el amplio panorama de las energías renovables.
- Desde la clasificación tradicional (CLAE-AFIP), los **cuatro sectores productivos más relevantes** continúan siendo **minas y canteras, construcción, industria manufacturera e información y comunicaciones.**

## Resumen Ejecutivo (continuación)

- Asimismo, **se observa un aumento significativo del número de anuncios** en el **sector de Comercio** (+500%, es decir, 10 anuncios más que igual trimestre del año pasado), destacándose las aperturas de cadenas de supermercados, electrodomésticos, entre otros. Con dos nuevas inauguraciones de mercados inteligentes y manejados sin empleados. La mayoría de los anuncios de este sector no señalan el monto de la inversión realizada.
- En lo referido a la **distribución territorial** de los anuncios de inversión, el dato llamativo es la importancia de **Tierra del Fuego** (5 proyectos, pero se destacan en monto el proyecto de un parque eólico y el petrolero offshore) **y Catamarca** (5 proyectos, aunque el de litio es el más importante en términos de monto). Ambas, se posicionan en los **dos primeros puestos** durante este trimestre.
- **Posteriormente** tenemos las **inversiones categorizadas como “a nivel nacional”** que **comprende anuncios** que tienen un **alcance federal**: ARREDO, CLARO, CABIFY y ALSEA (marcas Starbucks y Burger King).
- La **Provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se ubican por detrás** en términos de participación en el monto anunciado, **aunque la Provincia recoge el mayor porcentaje de anuncios** del trimestre, con 33 anuncios que representan el 36% del total.

## Resumen Ejecutivo (continuación)

- Al analizar el **origen del capital** de las inversiones se advierte que a nivel nacional el **72,5%** de las inversiones anunciadas corresponden a **empresas extranjeras**, cayó levemente la participación relativa si se lo compara con igual trimestre del año anterior.
- Entre los países que más anuncios de inversión realizaron en el trimestre se destaca **Estados Unidos**, con empresas invirtiendo en **litio, hidrógeno verde, extracción de gas, sector automotriz y software y servicios informáticos**. Mucho más rezagada contamos a **Alemania**, principalmente con el **sector automotriz y productos electrónicos**.
- **A nivel provincial**, al igual que a nivel nacional se observa un **aumento en la cantidad de anuncios +43%** (10 anuncios más que igual trimestre del año pasado) **y -96% del total invertido** (- U\$S 9.152 millones) que igual trimestre del 2021. **Esto último se debe a dos fuertes inversiones** por un monto total de U\$S 9.084 millones **realizadas en el segundo trimestre del 2021** por parte de CMEC (origen chino):
  - La construcción del **Tren Nor-Patagónico** que unirá Vaca Muerta con el puerto de Bahía Blanca.
  - La construcción de la **cuarta Central Nuclear Atucha III**, en la localidad de Lima, Zárate.

## Resumen Ejecutivo (continuación)

- En cuanto a los **sectores relevantes**, la **actividad industrial continúa siendo la más destacada**, diversificada en rubros como: automotriz, farmacéutico, alimentario, textil, entre otros. Desde hace un año, además se vienen evidenciando anuncios vinculados a la **industria del cannabis** enfocados en su mayoría en **cannabis medicinal**.
- Por último, **se destacan las inauguraciones y aperturas** llevadas a cabo en este trimestre, tanto **por sectores del comercio minorista** como también de **hotelería y turismo**.
- Respecto del **origen del capital**, a **diferencia** de lo que ocurre **a nivel nacional**, las **inversiones de origen local en la provincia de Buenos Aires representan el 43%** frente al 57% de las de origen extranjero, durante el segundo trimestre de 2022.

## Nivel Nacional

### Principales indicadores

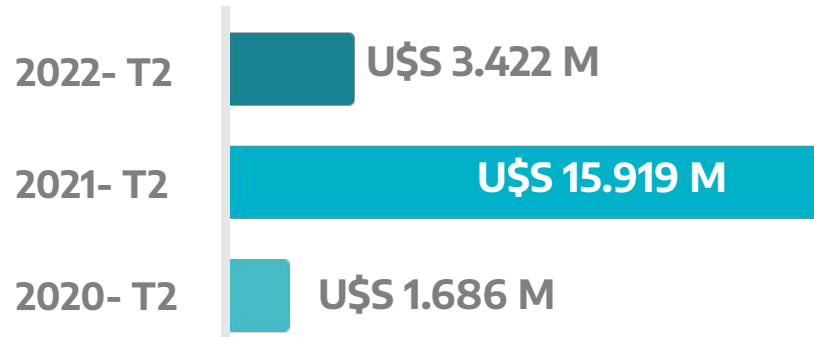
Segundo trimestre 2022



#### Cantidad de anuncios segundo trimestre de cada año



#### Monto anunciado segundo trimestre de cada año

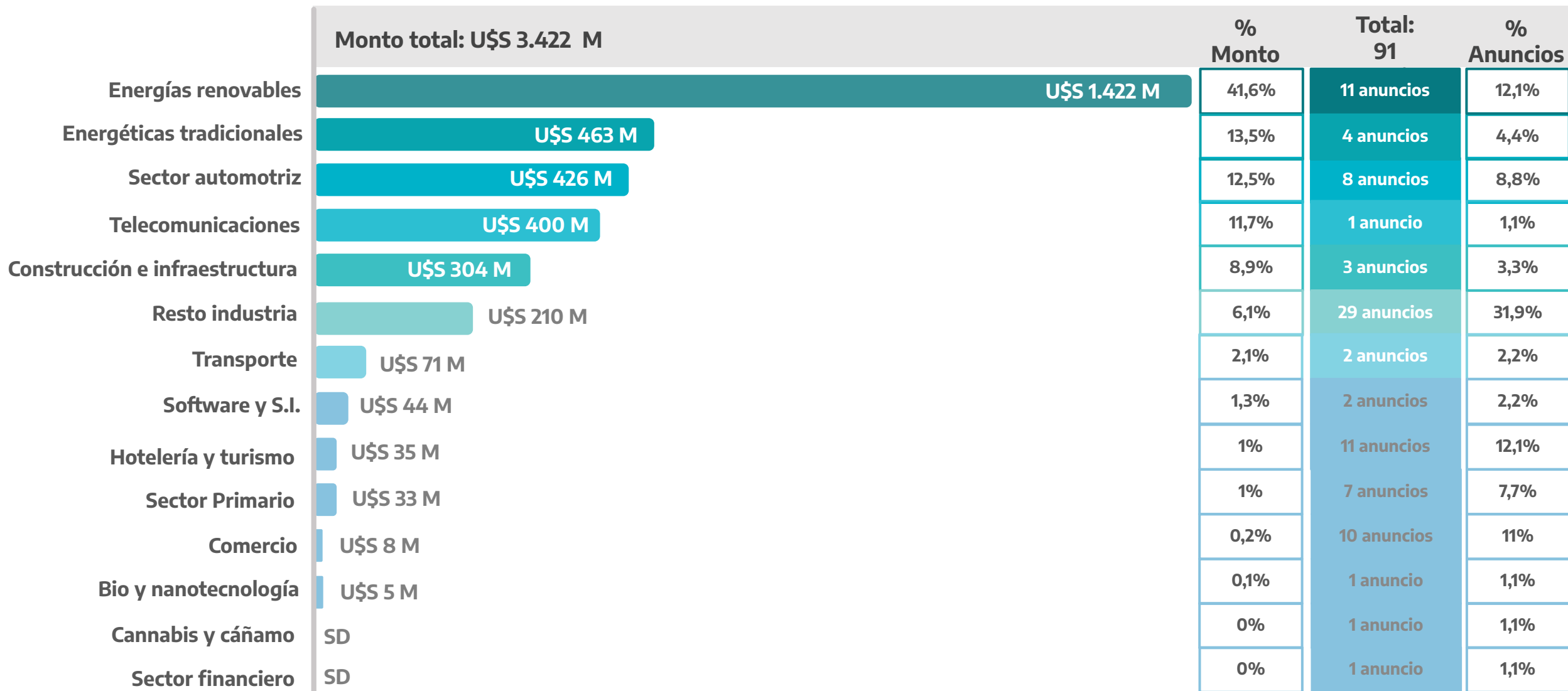


#### Tipo de proyecto T2 2022

	Anuncios	Monto (en millones)
Obras de infraestructura	14	U\$S 1.481 M
Desarrollo de nuevos productos o servicios	21	U\$S 942 M
Incremento de capacidad productiva	17	U\$S 847 M
Nueva Unidad Productiva*	39	U\$S 152 M

\*Nueva Unidad Productiva incluye: Inauguración de un nuevo local comercial.

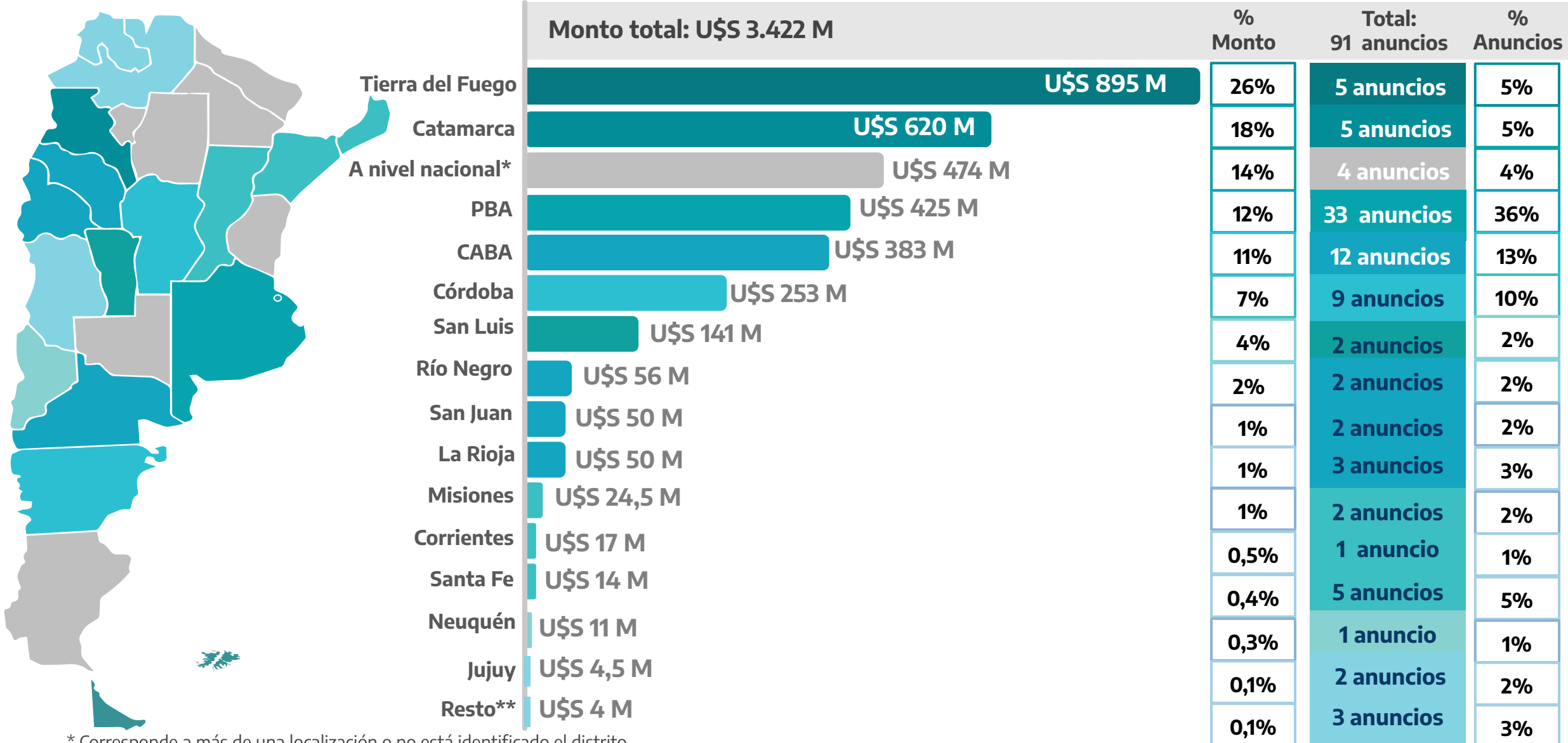
# Nivel Nacional. Distribución sectorial\* de los anuncios de inversión por Monto y cantidad de proyectos. Segundo trimestre 2022.



\* Nueva clasificación sectorial (teniendo en cuenta nuevos sectores productivos y el proyecto en el que se invierte).

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

# Nivel Nacional. Distribución provincial de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Segundo trimestre 2022



\* Corresponde a más de una localización o no está identificado el distrito.

\*\*Resto: corresponde a Mendoza con U\$S 4 M y 2 anuncios y Salta SD y con 1 anuncio.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.



# Nivel Nacional. Distribución según origen del capital empresario de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Segundo trimestre 2022.



\* U\$S 0 corresponde a un anuncio realizado en 2020, vuelve a anunciarse porque forman parte de un plan de inversiones de más de un año, se omite el monto para no duplicar su contabilización.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

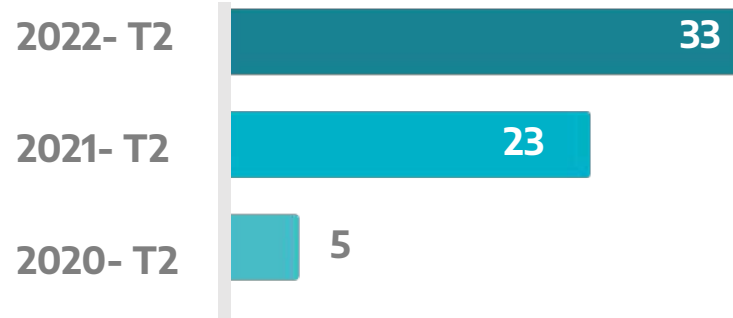
# Provincia de Buenos Aires

## Principales indicadores

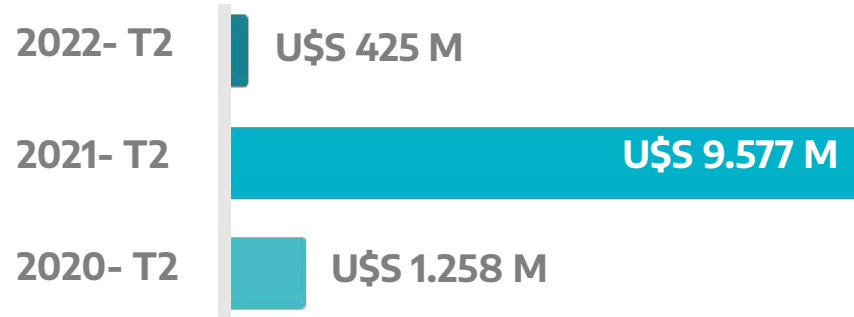
Segundo trimestre 2022



### Cantidad de anuncios en PBA. Segundo trimestre de cada año



### Monto anunciado en PBA. Segundo trimestre de cada año



### Tipo de proyecto T2 2022

Tipo de proyecto	Anuncios	Monto (en millones)
Incremento de la capacidad productiva	7	U\$ 212 M
Desarrollo de nuevos productos o servicios	7	U\$ 186 M
Nueva Unidad Productiva*	13	U\$ 14,5 M
Obras de infraestructura	6	U\$ 12,3 M

\*Nueva Unidad Productiva incluye Inauguración de un nuevo local comercial.

# Provincia de Buenos Aires

## Distribución sectorial de los anuncios de inversión\*

Segundo trimestre 2022

\* Nueva clasificación sectorial (teniendo en cuenta nuevos sectores productivos y el proyecto en el que se invierte).

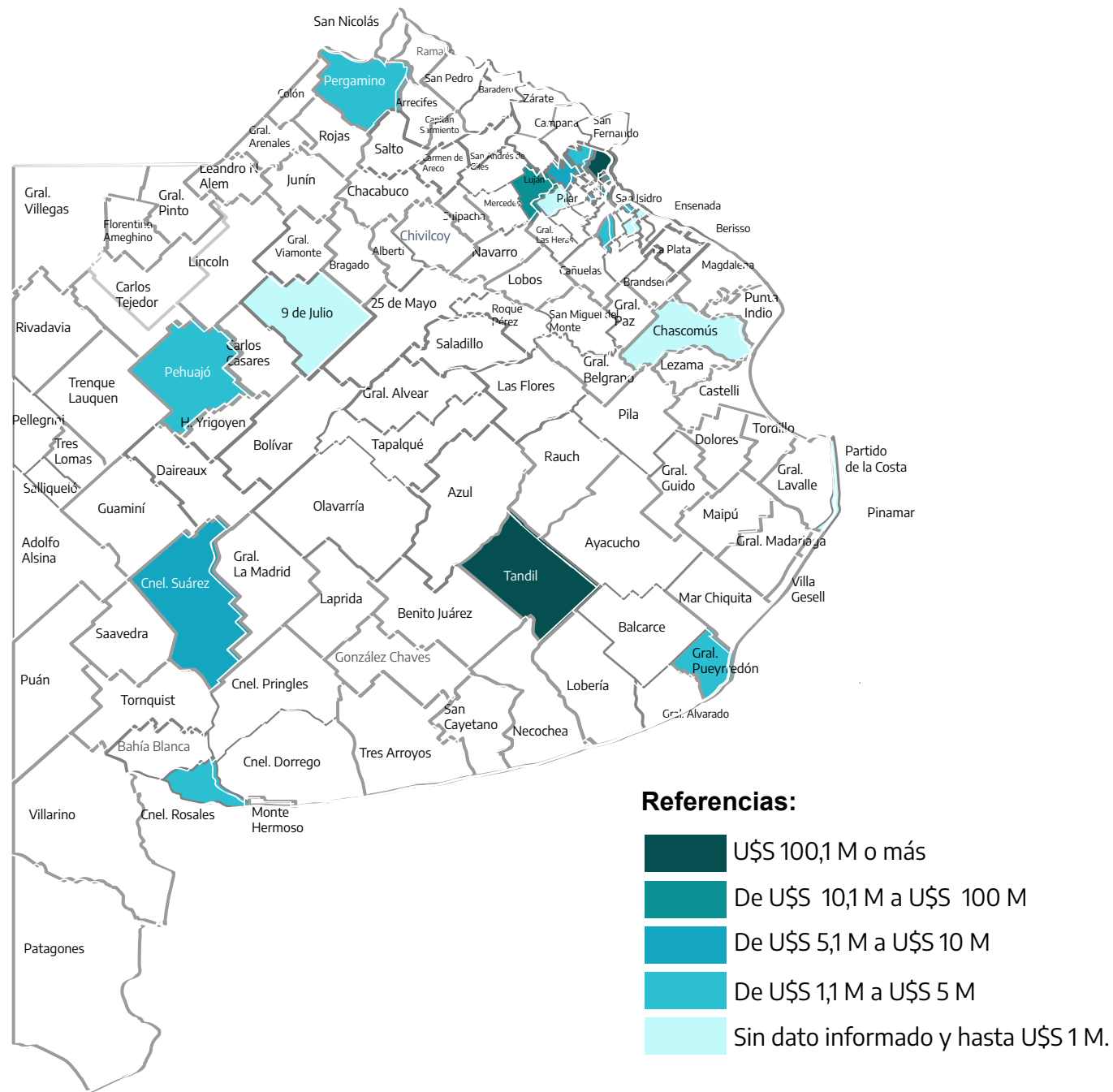
Sector	Subsector	Monto	% Monto	Anuncios
<b>Industria Manufacturera</b> U\$S 221 M	Automotores y autopartes	U\$S 166 M	39,2%	2
	Alimentos y bebidas	U\$S 27,4 M	6,4%	4
	Textil e indumentaria	U\$S 10,3 M	2,4%	2
	Sanitarios (Productos del Cemento)	U\$S 7,8 M	1,8%	1
	Productos farmacéuticos	U\$S 5 M	1,2%	1
	Maquinaria y equipos	U\$S 2,4 M	0,6%	1
	Productos electrónicos	U\$S 0,2 M	0,04%	1
<b>Energía Renovable</b> U\$S 150 M	Parques Eólicos	U\$S 150 M	35,3%	1
	Electromovilidad	U\$S 2 M	0,5%	1
<b>Energéticas tradicionales</b> U\$S 33 M	Extracción de gas natural	U\$S 33 M	8%	1
<b>Sector Primario</b> U\$S 7,7 M	Pesca y acuicultura	U\$S 4,7 M	1,1%	1
	Servicios agropecuarios (semillas)	U\$S 3 M	0,7%	3
<b>Comercio</b> U\$S 7,4 M	Comercio	U\$S 7,4 M	1,8%	5
<b>Bio y Nanotecnología</b> U\$S 5 M	Biotecnología	U\$S 5 M	1,21%	1
<b>Hotelería y Turismo</b> U\$S 0,3 M	Restaurantes	U\$S 0,3 M	0,1%	5
<b>Otros</b> SD	Cannabis y cáñamo industrial	SD	0%	1
	Construcción	SD	0%	1
	Software y servicios informáticos	SD	0%	1

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

# Provincia de Buenos Aires

## Mapa de calor por monto de inversión anunciado

Segundo trimestre 2022



# Provincia de Buenos Aires

## Distribución municipal de los anuncios de inversión

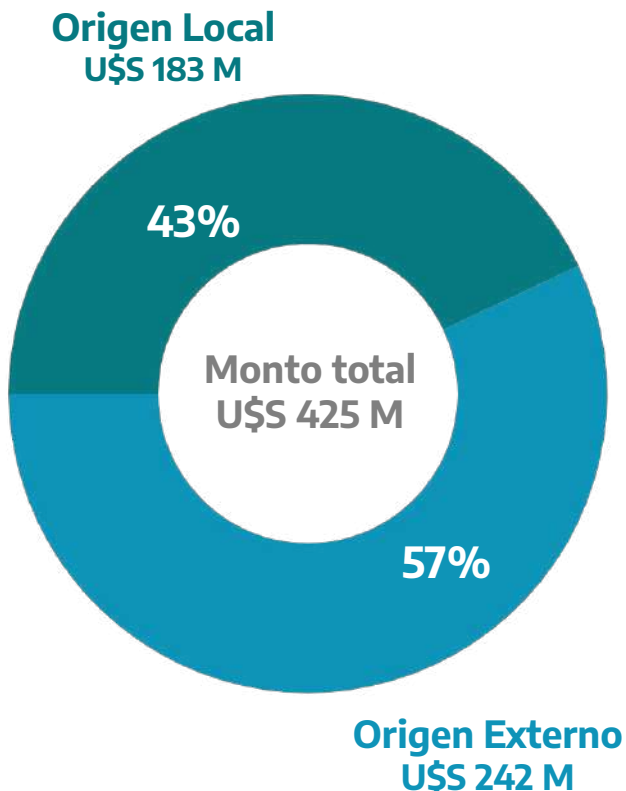
Segundo trimestre 2022



	Monto total: U\$S 425 M	% Monto	Total: 33 anuncios	% Anuncios
Tigre	U\$S 167 M	39%	4 anuncios	12%
Tandil	U\$S 150 M	35%	1 anuncio	3%
Tres de Febrero	U\$S 34 M	8%	2 anuncios	6%
Luján	U\$S 23 M	5%	2 anuncios	6%
Coronel Suárez	U\$S 9,8 M	2%	2 anuncios	6%
Pilar	U\$S 7,8 M	1,8%	1 anuncio	3%
San Isidro	U\$S 6,7 M	1,6%	3 anuncios	9%
Pergamino	U\$S 5 M	1,2%	1 anuncio	3%
Ezeiza	U\$S 5 M	1,2%	2 anuncios	6%
Coronel Rosales	U\$S 4,6 M	1,1%	1 anuncio	3%
General Pueyrredón	U\$S 3,8 M	0,9%	1 anuncio	3%
Pehuajó	U\$S 2 M	0,5%	1 anuncio	3%
Lanús	U\$S 2 M	0,5%	1 anuncio	3%
Escobar	U\$S 1 M	0,2%	1 anuncio	3%
Ituzaingó	U\$S 1 M	0,2%	2 anuncios	6%
Resto*	U\$S 2,4 M	0,6%	8 anuncios	24%

\*Resto corresponde a los municipios de Vicente López, Chascomús, 9 de Julio, Almirante Brown, General Rodríguez, Quilmes y el Partido de la Costa.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

# Provincia de Buenos Aires. Distribución según origen del capital empresario de los anuncios de inversión por monto y cantidad de proyectos. Segundo trimestre 2022



Origen	País	Monto (M U\$S)	% Monto	Anuncios	
 Local	Argentina	183 M	43%	21	
	 Externo	Alemania	167 M	39%	3
		Estados Unidos	33 M	8%	2
		Chile	27 M	6%	2
		Brasil	9,5 M	2%	1
		Francia	3 M	0,7%	3
		Irlanda	2,4 M	0,5%	1

\*El monto en 0 corresponde a 2 anuncios de inversión realizados en 2021 y 2020 y volvieron a anunciarse porque forman parte de una plan de inversiones de más de un año, aunque se omite el monto para no duplicar su contabilización.

**Fuente:** elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.



**Anuncios de inversión destacados**  
**Provincia de Buenos Aires**  
Fichas en orden cronológico





# GENNEIA



## Fecha de anuncio

14/04/2022



## Origen

Argentina



## Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevos productos o servicios



## Localización de la inversión

Tandil (PBA)



## Sector

Electricidad (energía eólica)



## Monto de inversión (en U\$S)

150 M



## Descripción del anuncio

Anunció una inversión de U\$S 150 millones en el parque eólico "La Elbita", de 103,5 MW de capacidad instalada, ubicado en la ciudad de Tandil, en la provincia de Buenos Aires.

La inversión está pautada para el transcurso de los próximos 24 meses y generará 250 nuevos puestos de trabajo. Se calcula, que podrá dotar de energía a más de 100 hogares.

Además, la empresa anunció una inversión en energía solar en la provincia de San Juan por U\$S 50 millones.



## Perfil de la Empresa

Es una empresa argentina que se dedica a la distribución y transporte de gas natural, generación eléctrica y construcción de gasoductos. También elabora y desarrolla proyectos energéticos basados en el aprovechamiento de recursos renovables y la utilización de tecnologías en equipamiento térmico-solar.







## GRUPO DASS



### Fecha de anuncio

14/04/2022



### Origen

Brasil



### Tipo de anuncio

Incremento de capacidad productiva



### Localización de la inversión

Coronel Suárez (PBA)



### Sector

Industria Manufacturera  
Textil e indumentaria



### Monto de inversión (en U\$S)

9,5 M



## Descripción del anuncio

Anunció la incorporación de 100 nuevos trabajadores y aumento de la producción en su planta ubicada en Coronel Suárez, en la provincia de Buenos Aires por U\$S 9,5 millones\*.

Los anuncios forman parte de un convenio firmado entre Dass y Adidas, en el que la firma deportiva buscará incrementar en 20% su producción del año pasado.



## Perfil de la Empresa

Es un grupo brasilero que fabrica y comercializa calzado, ropa y accesorios deportivos de las marcas Tryon, Fila y Umbro, y tiene acuerdos para producir para marcas externas tales como Nike, Adidas, Asics, Converse, Reebok y Under Armour.

Tiene dos plantas industriales en nuestro país, en Coronel Suárez, provincia de Buenos Aires, y en El dorado, Misiones.

\*El monto de la inversión no fue anunciado sin embargo se estableció el monto correspondiente al anuncio sobre la base de fDi Markets.





**Fecha de anuncio**  
26/04/2022

**Origen**  
Chile

**Tipo de anuncio**  
Incremento de capacidad productiva

**Localización de la inversión**  
Luján (PBA)

**Sector**  
Industria Manufacturera  
Alimentos y bebidas

**Monto de inversión (en U\$S)**  
22,5 M

## Descripción del anuncio

Anunció inversiones por más de U\$S 22,5 millones (\$2.700 millones) en la planta que posee en el partido de Luján, en la provincia de Buenos Aires.

La inversión permitirá generar 180 puestos de trabajo indirectos durante el tiempo que demande la concreción de la obra. El monto se suma a los \$4.500 millones anunciados en octubre de 2020.

## Perfil de la Empresa

Es una empresa multicategoría chilena de elaboración de bebidas con presencia en Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. Produce cervezas en Argentina en las plantas de Salta, Santa Fe y Luján (PBA).

Actualmente es el segundo mayor cervecero en Argentina y además participa en la industria de sidras, licores y vinos.



**Nuestra Cervecería  
de Luján sigue creciendo**





# VOLKSWAGEN



## Fecha de anuncio

04/05/2022



## Origen

Alemania



## Tipo de anuncio

Incremento de capacidad productiva



## Localización de la inversión

Pacheco, Tigre (PBA)



## Sector

Industria Manufacturera  
Automotriz y autopartes



## Monto de inversión (en U\$S)

167 M\*



## Descripción del anuncio

La automotriz alemana invertirá U\$S 250 millones\* para 3 proyectos que se ejecutarán entre este año y el 2026.

Entre ellos, el de localización de piezas para el modelo Taos. El objetivo es transferir más de 200 piezas, desde chapa, plástico, eléctricas, entre otras, que hoy provienen de varios países y que serán abastecidas en el país (posiblemente en Pacheco).

Además, la renovación de la pick up Amarok fabricada en la planta de General Pacheco, producto que se exporta en un 70%.



## Perfil de la Empresa

Es el mayor fabricante de automóviles de Europa, está compuesto por doce marcas de siete países europeos: Volkswagen/Comerciales-Pasajeros, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Scania y MAN. En Argentina tiene dos plantas industriales en General Pacheco, Provincia de Buenos Aires y Córdoba, emplea a más de 5.000 personas.

\*En el anuncio no está desglosado el monto por proyecto, por tanto, se dividió entre los destinos de PBA (U\$S 167 M) y Córdoba (U\$S 83 M).



## VILLA FLANDRIA VEGAN FOOD



### Fecha de anuncio

18/05/2022



### Origen

Argentina



### Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevo producto



### Localización de la inversión

Luján (PBA)



### Sector

Industria Manufacturera  
Alimentos y bebidas



### Monto de inversión (en U\$S)

0,24 M



## Descripción del anuncio

Invirtió U\$S 0,24 (\$30 millones) para la producción de quesos sin lactosa y sin TACC 100% a base de plantas como alternativa saludable, sustentable y consciente.

La cantidad estimada es de 40.000 unidades mensuales, con una proyección de crecimiento del 70% en el primer año.

El 80% de la materia prima empleada son castañas de cajú importadas, y el resto se trata de una combinación de distintos fermentos.



## Perfil de la Empresa

Es la primera fábrica de América Latina en producir quesos 100% a base de plantas, quesos sin lactosa y sin TACC.

Su cartera de productos contempla la producción de imitaciones vegetales de quesos untables, estacionados, camembert, brie y quesos en barra.







## NOVOCAP



### Fecha de anuncio

24/05/2022



### Origen

Argentina



### Tipo de anuncio

Incremento de capacidad productiva



### Localización de la inversión

Ezeiza(PBA)



### Sector

Industria Manufacturera  
Productos farmacéuticos



### Monto de inversión (en U\$S)

5 M



## Descripción del anuncio

Anunció una inversión de U\$S 5 millones, en su planta de Ezeiza. El objetivo es ampliar sus áreas de control de calidad e incorporar un nuevo laboratorio de microbiología.

Además, sumará un equipo de lecho fluido que le permitirá elaborar lotes del doble de tamaño, que tiene como principal destino el abastecimiento del mercado brasileño.



## Perfil de la Empresa

Es un laboratorio farmacéutico de capitales nacionales, dedicado a la investigación, desarrollo y manufactura de productos farmacéuticos de alto valor agregado.

Se especializa en microgránulos y cápsulas con contenido líquido.





# ALPHABET (GOOGLE)



## Fecha de anuncio

09/06/2022



## Origen

Estados Unidos



## Tipo de anuncio

Desarrollo de nuevo producto o servicio



## Localización de la inversión

Las Toninas, La Costa (PBA)



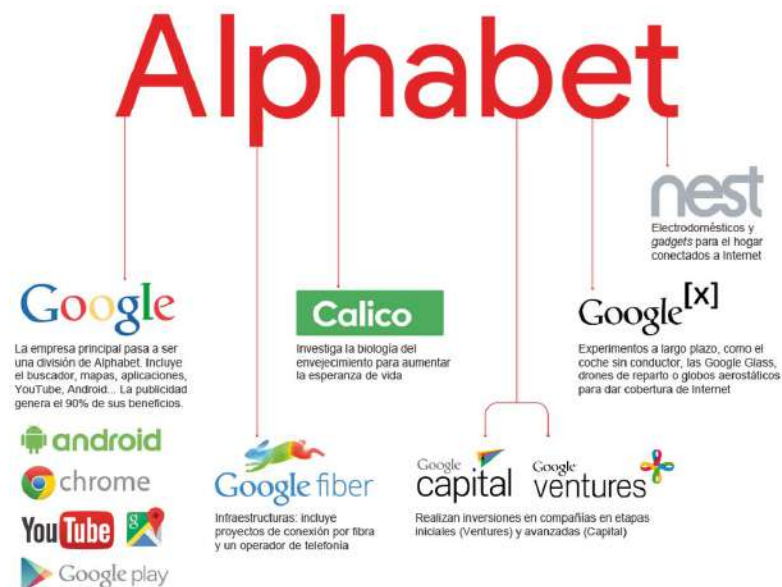
## Sector

Información y comunicaciones  
Software y servicios informáticos



## Monto de inversión (en U\$S)

1.200 M



## Descripción del anuncio

La empresa invertirá U\$S 1.200 millones para impulsar la transformación digital en América Latina a través de un plan de cinco años (se desconoce cuánto se destinará al país).

Como parte de la medida, Google se encuentra desarrollando un cable submarino internacional llamado Firmina, que unirá desde 2023 la costa este de Estados Unidos con la ciudad de Las Toninas, en Argentina.



## Perfil de la Empresa

Grupo empresarial compuesto por varias empresas entre las que se destaca Google, que desarrolla productos y servicios relacionados con internet, software, electrónica de consumo, dispositivos electrónicos y otras tecnologías.



## BIOCERES (RIZOBACTER)



### Fecha de anuncio

12/06/2022



### Origen

Argentina



### Tipo de anuncio

Obras de infraestructura



### Localización de la inversión

Pergamino (PBA)



### Sector

Servicios Agropecuarios  
Biotecnología (semillas)



### Monto de inversión (en U\$S)

5 M



## Descripción del anuncio

La empresa anunció una inversión de U\$S 5 millones para ampliar su fábrica en Pergamino.

El objetivo es agrandar la planta de biológicos para no perder negocios que requerirán de una mayor capacidad productiva.



## Perfil de la Empresa

Bioceres es una empresa argentina de biotecnología agropecuaria (semillas) de liderazgo en América del Sur y acceso a mercados agrícolas mundiales a través de canales propios y de socios líderes en la industria.

Rizobacter es una de sus subsidiarias y con quien operó esta nueva inversión.



# BIOCERES

bienvenidos a la  
**#FamiliaRizobacter**



# RIZOBACTER



## GRUPO NEWSAN



### Fecha de anuncio

13/06/2022



### Origen

Argentina



### Tipo de anuncio

Nuevos productos o servicios



### Localización de la inversión

Monte Chingolo, Lanús (PBA)



### Sector

Industria Manufacturera  
Electromovilidad (energía renovable)



### Monto de inversión (en U\$S)

2 M



## Descripción del anuncio

Anunció una inversión inicial de U\$S 2 millones para su ingreso al mercado local de las motos, eléctricas y a combustión, a través de las marcas Siam y Philco.

El modelo elegido para encabezar el lanzamiento es el scooter eléctrico Siam N4, que no emite gases ni contaminación sonora y será producido en la fábrica que posee en Monte Chingolo, Lanús.



## Perfil de la Empresa

Es una empresa argentina que fue fundada en 1991, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar.

En la Provincia de Tierra del Fuego se centraliza la mayor parte de sus operaciones, con 4 plantas productivas y 1 centro logístico. En Buenos Aires, se ubican otras 2 plantas industriales.





## VORWERK (THERMOMIX)



### Fecha de anuncio

14/06/2022



### Origen

Alemania



### Tipo de anuncio

Inauguración de nuevo local comercial



### Localización de la inversión

Vicente López(PBA)



### Sector

Industria Manufacturera  
Productos electrónicos



### Monto de inversión (en U\$S)

0,2 M



## Descripción del anuncio

La marca famosa por su robot cocina THERMOMIX, abrió las puertas de un local de 500 m<sup>2</sup> en el que desembolsó U\$S 0,2.

El espacio está en un edificio de WeWork, ubicado sobre la avenida Del Libertador, en Vicente López y es el más grande que tendrá la empresa en la región.

Cuenta con un salón de 300 m<sup>2</sup> en la planta baja que es una cocina gigante en donde se organizará masterclasses, con tres cocinas chicas para hacer demostraciones.



## Perfil de la Empresa

Vorwerk es un grupo empresarial diversificado internacionalmente con sede en Wuppertal, Alemania. De productos electrodomésticos (por ejemplo, aspiradoras), cocinas equipadas y cosméticos. Fue fundada en 1883.

THERMOMIX es un robot de cocina fabricado por la compañía alemana Vorwerk, importado exclusivamente por la empresa argentina Thar.



VORWERK



## WHOLE EXTRACTION SA



### Fecha de anuncio

30/06/2022



### Origen

Argentina



### Tipo de anuncio

Nuevos productos o servicios



### Localización de la inversión

General Rodríguez (PBA)



### Sector

Industria Manufacturera  
Cannabis (Cannabis y cáñamo industrial)



### Monto de inversión (en U\$S)

SD



## Descripción del anuncio

La empresa y el municipio de General Rodríguez, anunciaron el convenio mediante el cual la empresa instalará sus laboratorios en el polo industrial, donde también cultivará en condiciones indoor y en exterior.

En principio elaborará aceites medicinales y una parte de esa producción será destinada a pacientes del partido.

Cuentan con un preacuerdo con el Ministerio de Salud de la Nación. Esta iniciativa se suma a otras iniciadas desde los municipios para avanzar tanto desde la perspectiva de salud integral como desde el punto de vista del potencial productivo que representa el sector.



## Perfil de la Empresa

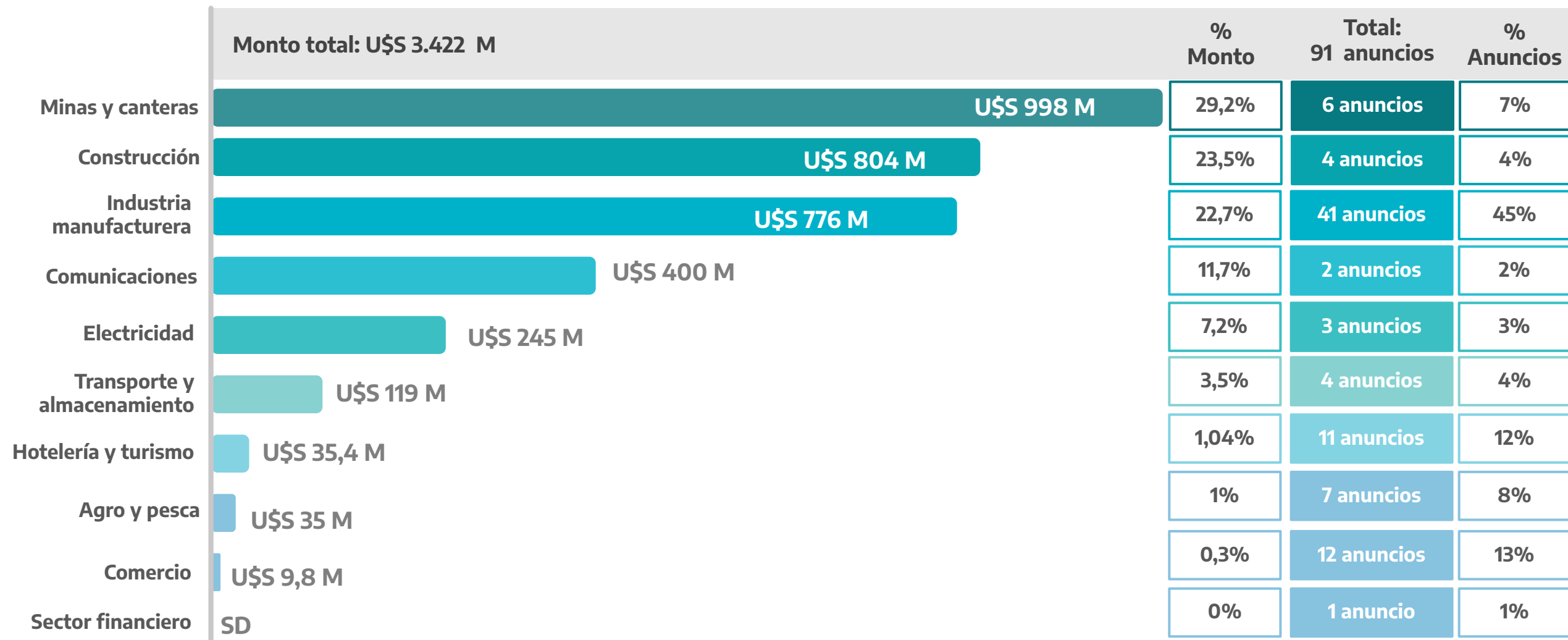
Es una empresa especializada en la investigación, desarrollo de productos y comercialización de los derivados de la planta de cannabis.

whole  
plant™



## **Anexo cuadros y gráficos** (Clasificación sectorial CLAE-AFIP)

# Nivel Nacional. Distribución sectorial de los anuncios de inversión por Monto y cantidad de proyectos. Segundo trimestre 2022.



Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.

# Provincia de Buenos Aires

## Distribución sectorial de los anuncios de inversión

Segundo trimestre 2022

Sector	Subsector	Monto	% Monto	Anuncios
<b>Industria Manufacturera</b> U\$S 221 M	Fabricación de equipos automotores	U\$S 166 M	39%	2
	Elaboración de bebidas	U\$S 22 M	5%	1
	Elaboración de prendas de vestir	U\$S 10 M	2%	2
	Productos de vidrio y minerales no metálicos	U\$S 7,8 M	2%	1
	Elaboración de productos farmacéuticos	U\$S 5 M	1%	2
	Elaboración de productos alimenticios	U\$S 4 M	1%	2
	Fabricación de aparatos de uso doméstico	U\$S 2,4 M	1%	1
	Fabricación de equipos electrónicos	U\$S 2,1 M	1%	2
<b>Electricidad</b> U\$S 150 M	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	U\$S 150 M	35%	1
<b>Minas y Canteras</b> U\$S 33 M	Extracción de petróleo crudo y gas natural	U\$S 33 M	8%	1
<b>Agro y Pesca</b> U\$S 12,6 M	Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	U\$S 8 M	2%	4
	Pesca y acuicultura	U\$S 4,6 M	1%	1
<b>Comercio</b> U\$S 8,2 M	Comercio al por menor excepto autos y motos	U\$S 8,2 M	2%	6
<b>Otros</b> U\$S 0,3 M	Expendio de alimentos y bebidas	U\$S 0,3 M	0,1%	5
	Construcción de edificios y partes	SD	0%	1
	Telecomunicaciones	SD	0%	1

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.



**Anexo resto de anuncios**  
**Provincia de Buenos Aires**  
En orden cronológico



# Anexo anuncios de la Provincia de Buenos Aires

Fecha	Empresa	Origen	Monto (millones U\$S)	Localización	Sector
5/4/2022	TOMAS HNOS	Argentina	0,7	Nueve de Julio (9 DE JULIO)	SERVICIOS AGROPECUARIOS (SECTOR PRIMARIO)
5/4/2022	TOMAS HNOS	Argentina	0,3	Coronel Suárez (CORONEL SUÁREZ)	SERVICIOS AGROPECUARIOS (SECTOR PRIMARIO)
5/4/2022	TOMAS HNOS	Argentina	2	Pehuajó (PEHUAJÓ)	SERVICIOS AGROPECUARIOS (SECTOR PRIMARIO)
18/4/2022	CAFÉ MARTÍNEZ	Argentina	0,3	Tigre (TIGRE)	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
2/5/2022	YORK	Irlanda	2,4	Bulogne Sur Mer (SAN ISIDRO)	MAQUINARIA Y EQUIPOS (INDUSTRIA METALMECÁNICA)
6/5/2022	H&P	Estados Unidos	33,0	Tres de Febrero (TRES DE FEBRERO)	GAS (ENERGÉTICAS TRADICIONAL)
9/5/2022	FRÁVEGA	Argentina	SD	San Isidro (SAN ISIDRO)	COMERCIO (COMERCIO)
21/5/2022	LUCCIANO'S	Argentina	3,9	Mar del Plata (GRAL PUEYRREDÓN)	ALIMENTOS Y BEBIDAS (INDUSTRIA ALIMENTICIA)
26/5/2022	JUMBO	Chile	4,4	San Isidro (SAN ISIDRO)	COMERCIO (COMERCIO)
2/6/2022	BOWEN	Argentina	0,8	Vicente Lopez (VICENTE LÓPEZ)	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
8/6/2022	ATALAYA	Argentina	1	Chascomús (CHASCOMÚS)	ALIMENTOS Y BEBIDAS (INDUSTRIA ALIMENTICIA)
15/6/2022	FERRUM	Argentina	7,8	Pilar (PILAR)	SANITARIOS (INDUSTRIA DEL CEMENTO)
23/6/2022	CONARPESA	Argentina	4,7	Punta Alta (CNEL DE M. L. ROSALES)	PESCA (SECTOR PRIMARIO)
28/6/2022	FABRIC SUSHI	Argentina	SD	Varios en PBA*	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
28/6/2022	CONSULTATIO	Argentina	SD	Tigre (TIGRE)	CONSTRUCCIÓN (CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA)
30/6/2022	CARREFOUR	Francia	1,0	Ituzaingó (ITUZAINGÓ)	COMERCIO (COMERCIO)
30/6/2022	CARREFOUR	Francia	1	Escobar (ESCOBAR)	COMERCIO (COMERCIO)
30/6/2022	CARREFOUR	Francia	1,0	Loma Hermosa (TRES DE FEBRERO)	COMERCIO (COMERCIO)

\* Cuatro inauguraciones: Parque Leloir (ITUZAINGÓ); Adrogué (ALMIRANTE BROWN); Canning (EZEIZA) y Quilmes (QUILMES).



# **Anexo Anuncios a nivel nacional**

En orden cronológico



## Anexo anuncios a nivel nacional

Fecha	Empresa	Origen	Monto (millones U\$S)	Localización	Sector
1/4/2022	ARCELOR MITTAL ACINDAR	Argentina	140	San Luis	PARQUES EÓLICOS (ENERGÍA RENOVABLE)
11/4/2022	FORD	Estados Unidos	540	Catamarca	LITIO (ENERGÍA RENOVABLE)
11/4/2022	GENNEIA	Argentina	50	San Juan	ENERGÍA SOLAR (ENERGÍA RENOVABLE)
19/4/2022	WINTERSHALL DEA	Alemania	385	Tierra del Fuego	PETRÓLEO (ENERGÉTICAS TRADICIONAL)
21/4/2022	MARSHALL MOFFAT	Argentina	1,5	La Rioja	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
27/4/2022	GRUPO NEWSAN	Argentina	SD	Tierra del Fuego	PRODUCTOS ELECTRÓNICOS (INDUSTRIA ELECTRÓNICA)
29/4/2022	NISSAN	Japón	165	Córdoba	AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES (INDUSTRIA AUTOMOTRIZ)
3/5/2022	MAPFRE	España	SD	CABA	BANCA Y SEGUROS (SECTOR FINANCIERO)
5/5/2022	VOLKSWAGEN	Alemania	83,3	Córdoba	AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES (INDUSTRIA AUTOMOTRIZ)
7/5/2022	YORK	Irlanda	10	Tierra del Fuego	MAQUINARIA Y EQUIPOS (INDUSTRIA METALMECÁNICA)
10/5/2022	TETRA PAK	Suecia	32	La Rioja	PLÁSTICO Y OTROS (INDUSTRIA PLÁSTICA)
11/5/2022	TOLL MADERAS	Argentina	21	Misiones	MADERA, PAPEL Y CARTÓN (INDUSTRIA MADERERA)
12/5/2022	STELLANTIS	Holanda	SD	Córdoba	AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES (INDUSTRIA AUTOMOTRIZ)
12/5/2022	CADENA PUNTO	Argentina	SD	CABA	COMERCIO (COMERCIO)
17/5/2022	AA2000	Argentina	70	CABA	TRANSPORTE AÉREO (TRANSPORTE)
23/5/2022	ALGODONERA DEL VALLE	Argentina	15	Catamarca	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
24/5/2022	FRÁVEGA	Argentina	SD	Córdoba	COMERCIO (COMERCIO)
24/5/2022	CABIFY	España	44	A nivel nacional*	SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS (SSI)
25/5/2022	LA RAMADA	Argentina	SD	Santa Fe	ALIMENTOS Y BEBIDAS (INDUSTRIA ALIMENTICIA)

\* si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como “a nivel nacional”.

## Anexo anuncios a nivel nacional (continuación)

Fecha	Empresa	Origen	Monto (millones U\$S)	Localización	Sector
26/5/2022	MSEX RESOURCES CORPORATION	Estados Unidos	500	Tierra del Fuego	HIDRÓGENO VERDE (ENERGÍA RENOVABLE)
26/5/2022	TN&PLATEX	Argentina	8	Catamarca	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
27/5/2022	CLARO	México	400	A nivel nacional**	TELECOMUNICACIONES (TELECOMUNICACIONES)
28/5/2022	PATAGONIA FLOORING	Argentina	1	CABA	TRANSPORTE AÉREO (TRANSPORTE)
30/5/2022	ALSEA	México	30	A nivel nacional**	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
1/6/2022	LAMINADOS INDUSTRIALES	Argentina	SD	Santa Fe	PRODUCTOS METÁLICOS (INDUSTRIA METALMECÁNICA)
2/6/2022	AUTOCITY	Argentina	1	San Luis	CONCESIONARIOS (INDUSTRIA AUTOMOTRIZ)
8/6/2022	ATALAYA	Argentina	0,9	CABA	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
8/6/2022	GENERAL MOTORS	Estados Unidos	MRA*	Santa Fe	AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES (INDUSTRIA AUTOMOTRIZ)
8/6/2022	GANFENG LITHIUM	China	MRA*	Salta	LITIO (ENERGÍA RENOVABLE)
11/6/2022	ARREDO	Argentina	SD	A nivel nacional**	COMERCIO (COMERCIO)
14/6/2022	TANZI	Argentina	10	Santa Fe	MAQUINARIA AGRÍCOLA Y PARTES (I. AUTOMOTRIZ)
16/6/2022	TN&PLATEX	Argentina	16,7	Corrientes	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
16/6/2022	TN&PLATEX	Argentina	16,7	La Rioja	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
16/6/2022	TN&PLATEX	Argentina	17	Catamarca	TEXTIL E INDUMENTARIA (INDUSTRIA TEXTIL)
16/6/2022	NALDO	Argentina	3,9	Mendoza	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
16/6/2022	LEDESMA	Argentina	5	Jujuy	MADERA, PAPEL Y CARTÓN (INDUSTRIA MADERERA)
17/6/2022	GRUPO BRODA	Argentina	SD	Mendoza	COMERCIO (COMERCIO)
18/6/2022	ARGENTINE GCC BUSINESS PLATFORM	Argentina	4	Córdoba	SERVICIOS AGROPECUARIOS (SECTOR PRIMARIO)

\*MRA: monto registrado anteriormente. Corresponde a un anuncio relevado con anterioridad que volvió a anunciarse en este período, se omite el monto para no duplicar.

\*\*Si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como "a nivel nacional".



## Anexo anuncios a nivel nacional (continuación)

Fecha	Empresa	Origen	Monto (millones U\$S)	Localización	Sector
20/6/2022	RAFAELA ALIMENTOS	Argentina	4	Santa Fe	ALIMENTOS Y BEBIDAS (INDUSTRIA ALIMENTICIA)
20/6/2022	LUNDIN MINING	Canadá	MRA*	San Juan	MINERÍA (ENERGÉTICAS TRADICIONAL)
20/6/2022	QUALITÁ	Argentina	1	Córdoba	ALIMENTOS Y BEBIDAS (INDUSTRIA ALIMENTICIA)
21/6/2022	GRUPO NEWSAN	Argentina	11	Neuquen	PESCA (SECTOR PRIMARIO)
22/6/2022	BBK ELECTRONICS	China	SD	Tierra del Fuego	P. ELECTRÓNICOS (INDUSTRIA ELECTRÓNICA)
23/6/2022	ASUS	Taiwan	6,2	CABA	PRODUCTOS ELECTRÓNICOS (INDUSTRIA ELECTRÓNICA)
24/6/2022	GOTION HIGH TECH	China	SD	Jujuy	ELECTROMOVILIDAD (ENERGÍA RENOVABLE)
25/6/2022	ARAUCO ARGENTINA	Chile	3,5	Misiones	MADERA, PAPEL Y CARTÓN (INDUSTRIA MADERERA)
25/6/2022	ELCOR	Argentina	SD	Córdoba	ALIMENTOS Y BEBIDAS (INDUSTRIA ALIMENTICIA)
27/6/2022	BIO4	Argentina	0,1	Córdoba	BIOCOMBUSTIBLES (ENERGÍA RENOVABLE)
27/6/2022	ZANGGE MINING	China	40	Catamarca	LITIO (ENERGÍA RENOVABLE)
27/6/2022	LAS CHILCAS	Argentina	SD	Córdoba	BIOCOMBUSTIBLES (ENERGÍA RENOVABLE)
28/6/2022	FABRIC SUSHI	Argentina	SD	CABA	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
28/6/2022	CONSULTATIO	Argentina	124	CABA	CONSTRUCCIÓN (CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA)
28/6/2022	CONSULTATIO	Argentina	180	CABA	CONSTRUCCIÓN (CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA)
28/6/2022	ALCAHUETE	Argentina	SD	CABA	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
28/6/2022	KENTUCKY	Argentina	SD	CABA	RESTAURANTES (HOTELERÍA Y TURISMO)
29/6/2022	ODELVAL	Argentina	45	Rio Negro	GAS (ENERGÉTICAS TRADICIONAL)
29/6/2022	MINIGO	Argentina	1	CABA	COMERCIO (COMERCIO)
21/6/2022	GRUPO NEWSAN	Argentina	11	Rio Negro	PESCA (SECTOR PRIMARIO)

\*MRA: monto registrado anteriormente. Corresponde a un anuncio relevado con anterioridad que volvió a anunciarse en este período, se omite el monto para no duplicar.

## Aclaraciones metodológicas:

El presente informe compila un conjunto específico de noticias y anuncios de inversión con el objetivo de analizar las características, dinámica y comportamiento de la inversión privada y la inversión extranjera directa (IED) en Argentina y evidenciar el aporte que representa la Provincia de Buenos Aires a nivel nacional.

El relevamiento de los anuncios de inversión se confecciona mediante el seguimiento, investigación y análisis periódico de información proveniente de diversas fuentes. El corpus de información se obtiene de la recopilación de información originada de anuncios de distintos medios digitales especializados en la temática e información proveniente de las bases de datos: fDi Markets; Trade Nosis y medios digitales; entre otras.

**La compilación de información cualitativa y cuantitativa se encuentra organizada de acuerdo a los siguientes criterios:**

**Período:** se consideran todos los anuncios con fecha durante los meses de enero, febrero y marzo de 2022.

**Empresa:** el nombre, origen, y perfil de las empresas involucradas en los anuncios se complementa con información de fuentes secundarias.

**Tipo de anuncio:** a fin de sistematizar la información, los tipos de anuncios fueron clasificados en (i) Nueva Unidad Productiva; (ii) Desarrollo de nuevos productos o servicios (Innovación de proceso/producto); (iii) Incremento de capacidad productiva; (iv) Incremento de la capacidad de logística; (v) Acceso a mercados en el exterior; (vi) Reapertura de unidad productiva; (vii) Incremento del empleo; (viii) Inauguración de nuevo local comercial; (ix) Obras de infraestructura.

**Monto:** los montos son expresados en dólares estadounidense. Para los casos que el monto sea expresado en pesos argentinos, se convierte a dólares estadounidenses, utilizando la cotización del tipo de cambio nominal (vendedor) informado por el Banco Nación, vigente al momento en que se anunció la inversión. En aquellos anuncios que se repiten en períodos posteriores, se considera el anuncio pero con monto cero para evitar duplicaciones.

**Localización:** ubicación geográfica sobre la que tiene impacto el proyecto en cuestión. (provincia, partido, ciudad) estos últimos únicamente cuando corresponde a municipios de la provincia de Buenos Aires.

*Nota aclaratoria:* si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como “a nivel nacional”. Si esto ocurre en la Provincia de Buenos Aires se lo clasifica como “indeterminado”.

**Sector:** comprende la clasificación sectorial en función de la actividad de la empresa que realiza la inversión, sobre la base del sistema nomenclador de Actividades Económicas (en adelante CLAE) de la AFIP con apertura a nivel letra y dos dígitos. A partir del 2do trimestre 2022 se incorpora una clasificación sectorial teniendo en cuenta nuevos sectores productivos y el proyecto de inversión (no tanto la inscripción en el CLAE de la empresa).